

# Interkulturelles Training China

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit China pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus China zusammenarbeiten
- die nach China entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und chinesischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu China
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum chinesischen Alltag erfahren

## Trainerin

Katarina Lerch ist seit 2008 als zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach mit Schwerpunkt China tätig. Sie verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der internationalen Personalentwicklung und hat lange in China gelebt und gearbeitet.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Donnerstag, der 08.03.2018

Donnerstag, der 14.06.2018

Donnerstag, der 29.11.2018

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## Anmeldung

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Interkulturelles Training

Frau Viktoria Krasuski

Hansaring 49-51, 50670 Köln

E-Mail: [Viktoria.Krasuski@cdc.de](mailto:Viktoria.Krasuski@cdc.de)

Telefon: 0221 1626-231

Telefax: 0221 1622-337

# Interkulturelles Management mit Chinesen

## Programm

09.30 Uhr

**Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer**

**Vorstellen, Kennen lernen und Kontaktaufbau**

- Rituale des Kennenlernens
- Funktion, Bedeutung und kultureller Hintergrund

**Kultur, Handlung, Kommunikation**

- Prozesse interkultureller Kommunikation
- Normen und Werte
- Stereotype, Selbst- und Fremdbilder
- Verstehen, interpretieren und deuten

**Arbeitsstile im Kontrast**

- Chinesische Erwartungen an deutsche Kollegen
- Mitarbeiterführung
- Bedeutung von Hierarchie und Team
- Interkulturalitätsstrategien

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr

**Verhaltenstraining für den Geschäftsbereich**

- Guanxi – die Netzwerkgesellschaft
- Beziehungspflege, chinesische Kundenorientierung
- Etikette, Ethik, Höflichkeit
- Entscheidungsprozesse
- Erfolgreich verhandeln mit Chinesen
- Senioritätsprinzip
- Indirekte Kommunikation
- Zuhören können

**Leben und Alltag in China**

- Essen in China
- Bekannte, Freunde, Einladungen
- Freizeit und Mobilität

**Diskussion und Feedback**

17.30 Uhr Ende des Seminars



**Teilnahmekosten**

Die Teilnahme beträgt 520 € Seminargebühren pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG Mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

**Stornobedingungen**

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.