

# Interkulturelles Training Japan

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Japan pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus Japan zusammenarbeiten
- die nach Japan entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und japanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Japan
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit japanischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum japanischen Alltag kennen lernen

## Trainer

Der für dieses Training von uns vorgesehene Trainer ist selbst Japaner, und besitzt eine über dreißigjährige Erfahrung als Manager und Geschäftsführer im Bankensektor.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Dienstag, der 13.03.2018

Donnerstag, der 15.11.2018

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## Anmeldung

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Interkulturelles Training

Frau Viktoria Krasuski

Hansaring 49-51, 50670 Köln

E-Mail: [Viktoria.Krasuski@cdc.de](mailto:Viktoria.Krasuski@cdc.de)

Telefon: 0221 1626-231

Telefax: 0221 1626-337

# Interkulturelles Management mit Japanern

## Programm

**09.30 Uhr**

### Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer

#### Kulturmodell und Wahrnehmung

- Kulturmodell, Stereotype
- Japanische Erwartungen an die Deutschen / Deutsche Erwartungen an die Japaner

#### Einblick in die Landeskunde Japans

- Geographie, Leute, Geschichte, Schriften
- Japanische Moral / Grundwerte

#### Erste Kontakte mit Japanern

- Rituale des Kennenlernens
- Alltags- und Arbeitsetikette
- Einladungen (Essen und Trinken)

#### Vertrauensaufbau in Deutschland und in Japan

- Sach- und Personenbezogenheit

**13.00 Uhr Mittagessen**

**14.00 Uhr**

#### Effektive Kommunikation mit Japanern

- Direkte und Indirekte Kommunikation
- Hohe und Niedrige Kontextkommunikation
- Umgang mit Kritik
- Erfolgreich verhandeln mit Japanern

#### Arbeitsstile im Kontrast

- Einstellung zur Arbeit / Firma
- Senioritätsprinzip, Job-Rotation
- Struktur japanischer Unternehmen
- Mitarbeiterführung

#### Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Japanern

- Beschleunigung der Entscheidungsprozesse
- Durchsetzung deutscher Anforderungen
- Kundenpflege

- Zusammenarbeit mit japanischen Geschäftspartnern, Kunden und Kollegen
- Präsentation / Informationsaustausch
- Konfliktlösung

#### Diskussion und Feedback

**17.30 Uhr Ende des Seminars**



#### Teilnahmekosten

Die Teilnahme beträgt 520 € Seminargebühren pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

#### Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.