

Interkulturelles Training China

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit China pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus China zusammenarbeiten
- die nach China entsandt werden

Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und chinesischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu China
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit chinesischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum chinesischen Alltag erfahren

Trainerin

Katarina Lerch ist Leiterin Interkulturelles Training bei den Carl Duisberg Centren. Sie ist seit 2008 als zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach mit Schwerpunkt China tätig. Sie verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der internationalen Personalentwicklung und hat lange in China gelebt und gearbeitet.

Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

Termine und Tagungsort

Donnerstag, der 06.06.2019

Dienstag, der 24.09.2019

Donnerstag, der 05.12.2019

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

Anmeldung

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH
Interkulturelles Training

Frau Viktoria Krasuski

Hansaring 49-51, 50670 Köln

E-Mail: Viktoria.Krasuski@cdc.de

Telefon: 0221 1626-231

Telefax: 0221 1622-131

Interkulturelles Management mit Chinesen

Programm

09.30 Uhr

Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer

Vorstellen, Kennen lernen und Kontaktaufbau

- Rituale des Kennenlernens
- Funktion, Bedeutung und kultureller Hintergrund

Kultur, Handlung, Kommunikation

- Prozesse interkultureller Kommunikation
- Normen und Werte
- Stereotype, Selbst- und Fremdbilder
- Verstehen, interpretieren und deuten

Arbeitsstile im Kontrast

- Chinesische Erwartungen an deutsche Kollegen
- Mitarbeiterführung
- Bedeutung von Hierarchie und Team
- Interkulturalitätsstrategien

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr

Verhaltenstraining für den Geschäftsbereich

- Guanxi – die Netzwerkgesellschaft
- Beziehungspflege, chinesische Kundenorientierung
- Etikette, Ethik, Höflichkeit
- Entscheidungsprozesse
- Erfolgreich verhandeln mit Chinesen
- Senioritätsprinzip
- Indirekte Kommunikation
- Zuhören können

Leben und Alltag in China

- Essen in China
- Bekannte, Freunde, Einladungen
- Freizeit und Mobilität

Diskussion und Feedback

17.30 Uhr Ende des Seminars



Teilnahmekosten

Die Teilnahme beträgt 520 € Seminargebühren pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.