

# Interkulturelles Training Indien

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Indien pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus Indien zusammenarbeiten
- die nach Indien entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit zu erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und indischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise zu erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu Indien
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit indischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum indischen Geschäftsalltag kennen lernen

## Trainerin

Frau Minal Sauerhammer, MA MSc, ist in Indien geboren und arbeitet seit 2010 als freiberufliche interkulturelle Managementtrainerin bei den Carl Duisberg Centren.

Sie lebt mit Unterbrechungen seit 1995 in Deutschland. Daher verfügt sie über weitreichende Kenntnisse der indischen und deutschen Kultur.

Sie hat sich intensiv mit Fragestellungen der deutsch-indischen Zusammenarbeit beschäftigt.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Dienstag, der 21.05.2019

Donnerstag, der 14.11.2019

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## Anmeldung

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH,  
Interkulturelles Training

Viktoria Krasuski

Hansaring 49-51, 50670 Köln

E-Mail: [Viktoria.Krasuski@cdc.de](mailto:Viktoria.Krasuski@cdc.de)

Telefon: 0221 1626-231

Telefax: 0221 1626-131

## Interkulturelle Zusammenarbeit mit Indern

### Programm

09.30 Uhr

#### Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer

#### Kennenlernen und Vorstellen in Indien

- Unterschiede in der Begrüßung und Vorstellung
- Typisch indische Namen und Ihre Zuordnung

#### Einführung in die Thematik interkulturellen Handelns

- Die Bedeutung von Kultur für unser Handeln
- Kulturmodelle

#### Deutsch-indische Kulturunterschiede

- Allgemeingültige Werte für Individuum und Gesellschaft im Vergleich
- Grundlagen für unterschiedliche Sichtweisen

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

#### Wissenswertes zu Land und Leuten

- Interkulturelles Bingo
- Do's and Don'ts im Umgang mit indischen Geschäftspartnern

#### Umfeld Arbeitsplatz

- Entscheidungs- und Organisationsstrukturen in indischen Unternehmen
- Einfluss des Kastensystems im Arbeitsleben
- Erwartungen an einen Vorgesetzten
- Mitarbeiterführung

#### Leben und Geschäftsalltag in Indien

- Wohnbedingungen / Ernährung und Gesundheit
- Sicherheitsfragen
- Etikette

#### Feedback und Diskussion

17.30 Uhr Ende des Seminars



#### Teilnahmekosten

Die Teilnahme beträgt 520 € pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

#### Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.